



SCRIPT de VÍDEOS

**IMAGEM DESTACAM,
PALAVRAS CONVENCEM
E O MARKETING FIDELIZA.**



@VideosConectam



Quem Sou

Jadson Thomás

Nascido em 1989, acredita que todos tem uma boa história para contar! O detalhe é que alguns não querem, outros não sabem e só poucos aproveitam o poder de contar história.

Em 2024, lançou o Curso **Iniciante no Vídeo**.

Em 2023, lançou o Curso de **Fotografia com Celular para Empreendedores**.

Em 2017, criou a **Imagem Conecta**, com a meta de resolver problemas de comunicação visual de outras empresas.

Em 2015, formou em Design, pela Faculdade Impacta, com foco em Produção Audiovisual. Nesse tempo já começou a produzir vídeos para pequenos empreendedores.

Em 2012, formou em Administração de Empresas, e trabalhou como Organizador de Eventos Culturais.

Em 2009, começou a estudar fotografia por cursos livres.

 **Minha história
em vídeo**

Estrutura do Vídeo



Título Chamativo

Abordagem

São as abordagens que você deseja apresentar no seu conteúdo.

Ex: 3 dicas para você criar vídeos de forma simplificada.

Apresentação de Si

Especialidade

Essa apresentação também pode ocorrer como forma de texto animado. Importante não se prolongar tanto, visto que os primeiros segundos já importam para manter a retenção de quem te assiste.

Ex: Sou o Jadson Thomás, trabalho com Produção Audiovisual e quero te mostrar como criar vídeos de forma simplificada.

Entrega do conteúdo

Como prometido

Não crie clique falso (títulos apelativos apenas para entrarem no seu conteúdo). Faça o conteúdo conforme o título e modelo de script do vídeo.

Ex: 1 - Tenha clareza da mensagem. 2 - Use seu celular. 3 - Edite pelo aplicativo CapCut.

CTA

Chamada para Ação

São comandos imperativo que você dá para que as pessoas possam fazer, como:

Ex: Se gostou dessas dicas... Inscrever-se, seguir-me, curta, comente, compartilhe, salve, acesse o link da bio, etc.

Titos de **SCRIPT**

Vlog

Registro de uma atividade, seja viagem, trabalho ou outro. Conhecimento com entretenimento.

Geralmente em um formato impessoal, funciona como um diário registrado em vídeos. Pode focar em viagens, eventos, dia a dia, ou qualquer outra história. É um formato super interessante para influenciadores digitais ou mesmo marcas que aproveitam campanhas específicas para mostrar bastidores.

- Criar cenas para ilustrar o seu vídeo do dia como:
- Passagem de tempo;
- Transporte usado;
- Pessoas caminhando;
- Alimentação;
- Equipe e bastidores;
- Outros.



**Clique aqui
e veja o exemplo**

Tutorial

Ajuda as pessoas entenderem com facilidade a solução que você oferece.

Mostre o passo a passo, de forma simplificada e bem ilustrativa.



**Clique aqui
e veja o exemplo**

Conteúdo

Um modelo básico que servirá para muitos conteúdos distintos.

Público frio: Não te conhece
Público morno: Te conhece
Público quente: Seu cliente

Você pode utilizar para se posicionar no mercado como especialista.



**Clique aqui
e veja o exemplo**

Depoimento

Gravação de respostas do seu cliente, afim de prova social.

Ideal para o público que pode se tornar seu cliente.

Conte o antes, durante e depois. A dor que ele sentia e o que você resolveu.

Exemplo sobre meu treinamento de Vídeo para Iniciante: Eu buscava alguém que pudesse me ajudar a criar vídeos de forma simplificada, nesse treinamento, entendi o que compõe a construção de vídeos, seja pela estrutura da mensagem, gravação e edição. Estou muito empolgado para aplicar já nos meus próximos conteúdos da dicas e técnicas ensinadas!



**Clique aqui
e veja o exemplo**

Prod / Serviço

Mostrar como o seu produto ou serviço que vai solucionar a dor do seu público alvo.

Pode usar voz em OFF;

Usar o gancho do principal problema que seu produto ou serviço resolve;

Usar para fazer uma pergunta direta para o público alvo.

Idéias complementares:

- * Mostrar análise de dados;
- * Mostrar portfólio;
- * Mostrar depoimentos;
- * Outros.

Cenas para gravação:

Imagens do produto ou serviço sendo oferecido e realizado.

Pessoas consumindo enquanto falamos mais sobre esta solução.



**Clique aqui
e veja o exemplo**

USG REVIEWS UNBOXING

USG (Conteúdo Gerado pelo Usuário)
REVIEWS (Análise de produto)
UNBOXING (Mostrar o que vem na caixa)

Mostrar o que você consome ou o que é o seu produto.
Mostrar com usar o produto que você vende.
Mostrar os itens que acompanha o produto que você vende.

Cenas para gravação:

- * Mostrar o produto na embalagem;
- * Mostra abrindo a embalagem;
- * Mostra os acessórios e por fim o tão esperado;
- * Comentar a qualidade de cada item;
- * Disponibilizar o link para compra.



**Clique aqui
e veja o exemplo**

Vídeos para Negócios

Apresentação da Empresa
Apresentação de Oferta
Calendário Comercial: Oferta
Missão, Visão e Valores
Benéficos



@VideosConectam



@VideosConectam
www.videosconectam.com.br